

TOERISTISCHE PROMOTIE

Huisstijlrichtlijnen



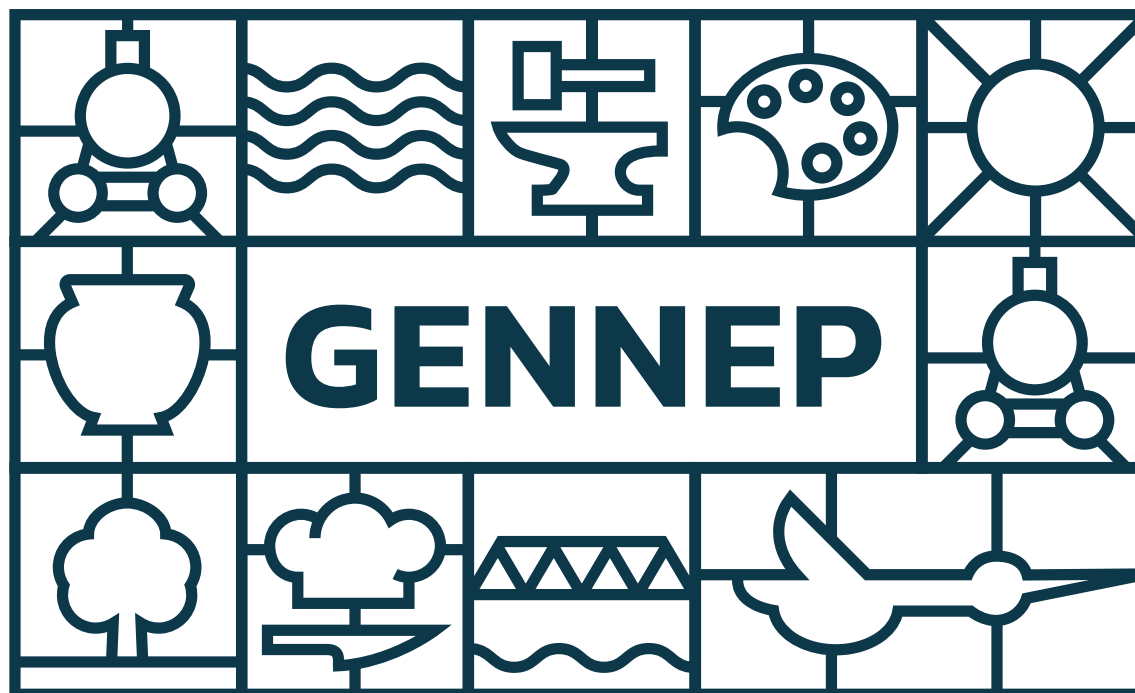
Augustus 2019

Huisstijl

Een huisstijl betekent duidelijkheid en herkenbaarheid. Belangrijke voorwaarde voor het bouwen van een sterk merk is consistent gebruik van de huisstijl. Alleen dan ontstaat een eenduidig beeld.

Deze richtlijnen helpen je bij het gebruik van deze toeristische huisstijl van de gemeente Gennep. Er is gekozen voor een beknopt handboek met een beperkt aantal spelregels. Dit biedt je veel vrijheid bij de invulling van je communicatiemiddelen.

Het betekent niet dat alles kan en mag. We hebben allemaal een verantwoordelijkheid om de uitstraling van de huisstijl te behouden. Bij deze uitstraling horen termen als: verbinding, krachtig, open en dynamisch.



Toeristisch beeldmerk gemeente Gennep

De Gennepenaar staat bekend als sociaal, tolerant, trots en ondernemend. Maakt deel uit van een gemeenschap die altijd in ontwikkeling is om samen onze leefomgeving een stukje mooier te maken en op die manier ons vestingstadje op de kaart te zetten. De mogelijkheden binnen de gemeente zijn eindeloos en daarmee ook heel divers.

Met deze gedachte is ook de toeristische huisstijl ontwikkeld. Een beeldmerk dat nooit af is, geen vaste vorm heeft en altijd in ontwikkeling is. Maar bovenal een beeldmerk dat van ons allemaal is, van de Gennepenaar. Waar iedere inwoner of ondernemer zijn eigen stukje Gennep kan pakken. Dit met behulp van de beschikbare iconen. Samen bouwen we hiermee aan gemeente Gennep, samen maken we Gennep!

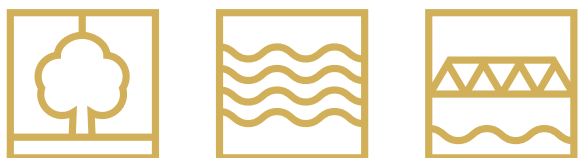
De basis van het beeldmerk wordt gevormd door de naam Gennep, waaraan diverse iconen gekoppeld kunnen worden die betrekking hebben op de media uiting waar het op dat moment voor bedoeld is. Net als de stad Gennep en haar omringende dorpen, fungeert de naam Gennep in het beeldmerk als as van de toeristische uitstraling 'samen maken we Gennep', dragen we ons steentje bij en geven we vorm aan onze identiteit.

Deze iconen zijn momenteel onderverdeeld in de volgende thema's:

- **Kunst & Cultuur**
- **Natuur & Recreatie**
- **Geschiedenis**
- **Ambachten**
- **Culinair**
- **Sport**
- **Monumenten**
- **Evenementen**

Daarnaast zijn er ook nog iconen ontwikkeld van een zonnetje en een ooievaar die gebruikt kunnen worden ter illustratie of sfeerversterker.

Door de flexibele en hybride eigenschappen van het beeldmerk, kan deze ook makkelijk als stijlelement gebruikt worden in diverse grafische uitingen.



Natuur & Recreatie



Geschiedenis



Kunst & Cultuur



Ambachten



Culinair



Sfeerelementen



Gennep



Monumenten



Sport



Evenementen

Beeldmerk basis

De basis van het beeldmerk wordt gevormd door het omkaderde woord 'Gennepe' alwaar een icoon aan gekoppeld kan worden.



Wanneer bijvoorbeeld ergens Ambachten uit Gennepe uitgelicht moeten worden, kan het icoon aangepast worden naar het ambachtsicoon.

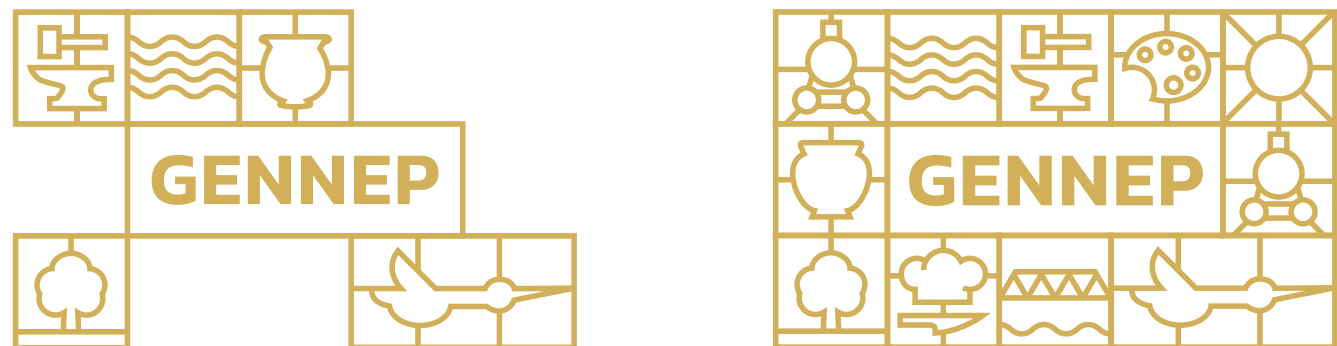


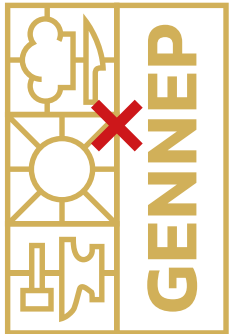
Beeldmerk combinaties

Op basis van de media uiting in kwestie, kan voor ieder communicatiemiddel een aangepaste beeldmerk-combinatie gemaakt worden.

Alle iconen zijn vierkant of een veelvoud daarvan (zie bijvoorbeeld de ooievaar of Gennepe).

Zorg ervoor dat iconen naadloos op elkaar aansluiten op het grid.

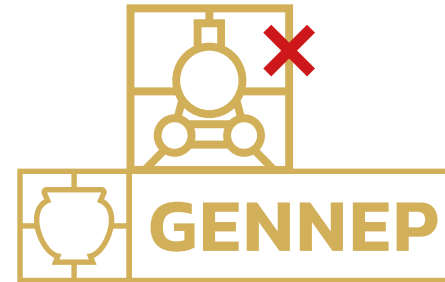




Verticale plaatsing is niet toegestaan



Iconen altijd gekoppeld houden aan beeldmerk



Iconen allemaal even groot houden



Lijndiktes overal gelijk houden



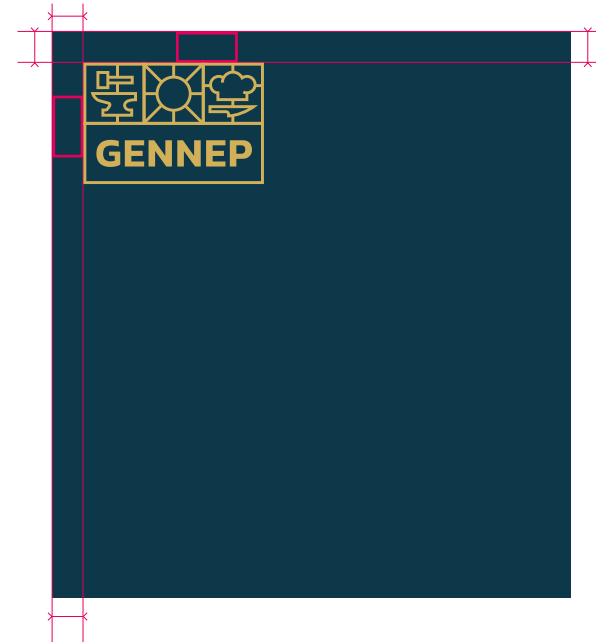
Iconen niet laten overlappen



Iconen niet uit verband trekken (altijd vierkant)



Zorg dat lijnen altijd naadloos aansluiten



Beeldmerk niet vullen met kleur(en)



Beeldmerk altijd in een van de huisstijlkleuren weergeven

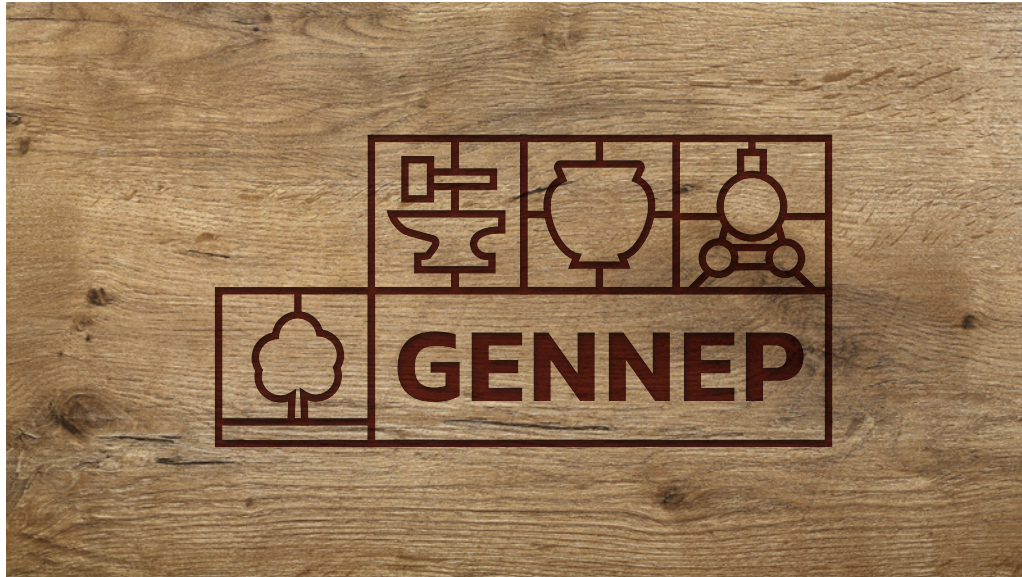


kader niet laten overlappen.

Wanneer het beeldmerk op een volkleur achtergrond geplaatst wordt, dan altijd in een van de toeristische huisstijlkleuren: donkerblauw, goudgeel of wit. Bij gebruik over een afbeelding blijft het zaak dat het beeldmerk goed zichtbaar blijft zoals aangegeven op de volgende pagina.

Het beeldmerk dient altijd een marge te hebben van minimaal de helft van een icoontje van de rand. De lengte en breedte van dit vlak zijn hierbij variabel.





- De toeristische huisstijl kent twee dragende kleuren: donkerblauw en goudgeel.
- Als afwijkende kleur mag er gekozen worden voor wit
- Van deze kleuren mogen alleen tinten gebruikt worden t.b.v. de tekst.

C	96 %	R	13
M	66 %	G	55
Y	47 %	B	73
K	47 %		

Hex: #0D3749

50%

30%

7%

C	18 %	R	210
M	28 %	G	175
Y	72 %	B	89
K	5 %		

Hex: #D2AF59

65%

50%

15%

De huisstijlletter voor al het toeristische drukwerk en de toeristische website is de *Open Sans* en de *Oswald*. Beide lettertypes zijn Google fonts.

Open Sans Regular wordt doorgaans gebruikt voor platte tekst en soms in combinatie met de *Oswald* bij kopteksten. Bij platte tekst bij voorkeur een lettergrootte gebruiken van 9 pt. en een regelafstand van 13 pt.

De *Oswald Medium en SemiBold* worden voornamelijk gebruikt voor kopteksten, quotes en uitingen van human interest. Hierbij mag gevarieerd worden in het gebruik van kapitalen of undercast zolang het de leesbaarheid maar ten goede komt. Kopteksten worden bij voorkeur opgemaakt in de huisstijlkleuren.

Open Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Open Sans Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Je vakantie begint in Gennep

Net onder Nijmegen

Gennep? Oké we zijn maar een klein stadje. Eerlijk is eerlijk; alle aandacht gaat naar Nijmegen. Maar net als Nijmegen heeft Gennep al sinds de Romeinen een prominente positie. Het is tot één van de machtigste vestigingen. Geen wonder, zo prachtig gelegen tussen de rivieren. Het opnam tegen de Spaanse overheersers. Heel machtig Den Haag keek toe en...

Oswald Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Oswald Regular Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Oswald SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

De omkadering van de iconen kan ook gebruikt worden als de volgende twee stijlelementen:

Verbindende factor ►

Om fotografie, tekst en elementen samen te 'vangen'. Beiden kan in combinatie met het beeldmerk of diverse iconen. Mits het betrekking heeft op het thema en de belijning overal dezelfde dikte heeft.

Aandachtspunt blijft wel het kader niet te pas en te onpas als decoratie in te zetten.

Frame/omkadering ▼

Om iets uit te lichten of extra de nadruk op te leggen.



De skyline van gemeente Gennep kan als decoratief hulpmiddel gebruikt worden om elementen als alinea's te kunnen scheiden. Ook kan het element als footer gebruikt worden.

Van de skyline zijn twee varianten; links of rechtslijnend in donkerblauw, goudgeel of wit.

GENNEP – KLEIN MAAR GROOTS ALS JE HET ONTDEKT!

Gennep? Oké we zijn maar een klein stadje. Eerlijk is eerlijk; alle aandacht gaat eerder uit naar onze grote broer Nijmegen. Maar net als Nijmegen heeft Gennep al sinds de Romeinen een prominente positie op de kaart. Zo bloeide het Gennepstads uit tot één van de machtigste vestigingen. Geen wonder, zo prachtig gelegen tussen Maas en Niers. Hier is het waar Prins Hendrik het opnam tegen de Spaanse overheersers. Heel machtig. Dien Haag keek toe vanuit het klooster in Sint Agatha.

Al die jaren (nog voor de Romeinen zelfs) heeft de natuur niet stilgestaan. Een stormwal werd opgeduwd en kwam tot stilstand bij Gennep. De Maas en de Niers vloeien hun water door het landschap. Maasduinen, Maasheggen (Unesco), veelzijdig en beschermd, maar je moet het wel even vinden! Zo is het ook met onze ambachtelijke ondernemers, ons creatieve aanbod of wellness. Klein, maar groots als je het ontdekt. Er is genoeg om te genieten, ontdek jij het in Gennep? Gennep! Als je het ontdekt dan weet je dat je een ware rijproever bent!

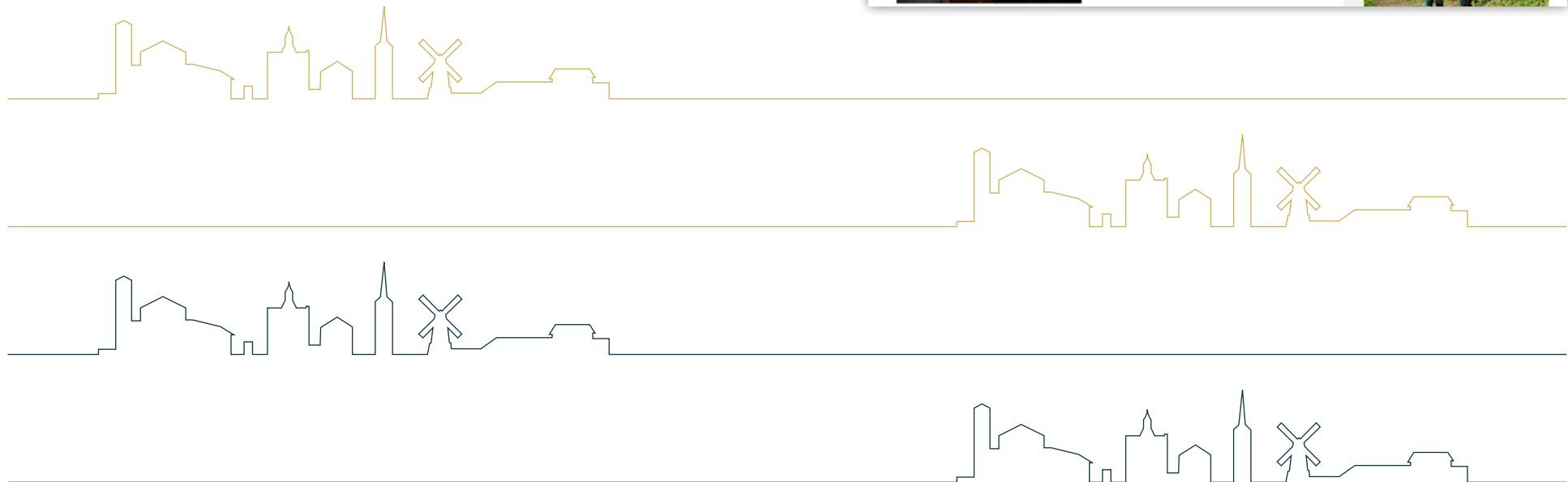




"Zo wil ik wel het klooster in. Dit festival is groots omdat het zo klein en gemoedelijk is!"

Wie: Thème uit Rotterdam
 Waar: In-Beleef Festival Roepaen Ottersum





Zorg er voor dat altijd de juiste iconen aan het desbetreffende thema zijn gekoppeld.

Gebruik het kader om de fotografie te 'vangen' en/of toe te lichten met een quote van een toerist, ondernemer of inwoner.

Zorg dat alles bij voorkeur linkslijvend is.

GRAFISCHE RICHTLIJNEN

De nieuwe toeristische stijl van de gemeente Gennepe is een moderne strakke collagestijl waar bij voorkeur voor een combinatie wordt gekozen van een primaire foto, een secundaire foto en 1 à 2 vrijstaande foto's. Belangrijk is dat er een dynamische verhouding is qua vorm en grootte. Zorg voor hiërarchie in het ontwerp, wat is de hoofdboodschap? Denk aan de leesrichting.



The advertisement is a collage of three images: a bartender pouring beer, a chef with a large stack of fried food, and a glass of beer. A quote is placed over the bartender image, and a title and sub-header are placed over the chef image. The bottom of the ad features the Gennepe logo and slogan.

“Heerlijk om een stukje Gennepe te kunnen proeven”

Geniet van onze smaakpares uit de regio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed molestie augue eu auctor sollicitudin. Etiam at blandit nisl, a volutpat nisi. Integer suscipit lacus eget sapien aliquet tristique. Cras vel enim et ante convallis dignissim at vitae erat. Morbi sit amet elit quis odio egestas elementum nec id nunc. Nullam pretium odio ex. Vestibulum sagittis dignissim tristique. Suspendisse nec.

GENNEPE SAMEN MAKEN WE GENNEPE • WWW.GENNEPE.NL



Wanneer het beeldmerk als signatuur gebruikt wordt dan is de toeristische huisstijl onderhevig aan het onderwerp dat in het raamwerk getoond wordt. Aan de hand daarvan kan kleur of grootte van de iconen bepaald worden.

Het beeldmerk bij voorkeur rechtsonder plaatsen aan de binnen- of buitenkant van het frame (afhankelijk van de toepassing).

Wanneer er een extra icoon toegevoegd wordt, dan bij voorkeur linksboven aan de buiten- of binnenkant.



